

顧客のアクションに応じてメールを自動送信 メール配信システム Cuenote FC にフォローアップメール機能を搭載

ユミルリンク株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:清水 亘)は、メール配信システム Cuenote FC のバージョンアップを行い、フォローアップメール機能を追加した最新バージョン 5.9.0 の提供を9月より開始します。

フォローアップメール機能とは、インターネット経由で商品購入や会員登録を行った際に送信するサンクスメールや一定期間経過後に送信する更新通知など、顧客が何かしらのアクションのあった時点を基点とした設定日にメールを自動送信する機能です。顧客のアクション条件を設定しておくことで、あらかじめ登録しておいたテンプレートでメール文章を送信することができます。

また、差込機能を利用することで一人ひとりの特性に合わせたパーソナライズメールを自動生成することも可能です。さらには、フォローアップメールを活用して、関連製品の紹介や会員に限定したクーポン情報の送信など、ターゲットを絞った効果的な販売促進や顧客ロイヤリティを高めるための円滑なコミュニケーション構築を実現します。

ユミルリンクは、長年の運用実績から培ったメール配信に関する専門技術をベースに、より効果的なメールマーケティングを実現するメッセージングソリューションの提供に今後も努めてまいります。

■主な利用目的

- ・商品購入や会員登録後のサンクスメール、優待情報、更新通知メールの自動化
- ・フォーム連動による資料請求や問い合わせ後のフォローメールの自動化

■Cuenote FC (キューノート FC) 製品サイト:

<http://www.cuenote.jp/fc/>

【本件に関するお問い合わせ先】

ユミルリンク株式会社

広報担当: 杉浦 カスタマー本部 製品担当: 五十嵐

TEL: 03-6820-0515 E-mail: cuenote@ymir.co.jp